

THOMMEN MEDICAL AG – Das Med-Tech-Unternehmen in Grenchen zeigt seinen Mitbewerbern seit über 35 Jahren weltweit schöne Zähne. Das KMU forscht, entwickelt und produziert Zahnimplantate und setzt dabei auf höchste Qualität, Sicherheit und Zuverlässigkeit. Dafür gab es den Solothurner Unternehmer Preis.

Präzision für ein schönes Lächeln



Schweizer Präzisionsarbeit: Das Implantatsystem der Thommen Medical AG – es ist einfach anzuwenden und ermöglicht erstklassige klinische Resultate mit einer herausragenden Ästhetik. Bild: zVg

Die Thommen Medical AG ist auf Erfolgskurs: Das Med-Tech-Unternehmen in Grenchen wurde anfangs Jahr nicht nur mit dem Solothurner Unternehmerpreis ausgezeichnet, sondern hat soeben mit dem Bezug des Neubaus (vgl. Kasten) ein weiteres Zeichen für die Zukunft gesetzt. «Diese Auszeichnung ist eine grosse Ehre für unser Unternehmen. Ich bin stolz und gratuliere dazu meiner gesamten Belegschaft, die eine grosse Teil dazu beigetragen hat», freut sich CEO **Livio Marzo**. Seinen Ursprung hat die Thommen Medical AG im Dentalbereich der Mathys. Als die Söhne von Gründer **Robert Mathys** diesen Bereich 1996 abtosschen wollten, wurde er kurzerhand vom Gründervater aufgekauft. Dieser holte Marzo an Bord und 2001 wurde die Firma Thommen Medical AG gegründet. «Später kaufte meine Familie die Mehrheit der Aktien.» Das innovative Unternehmen hat sich seit Beginn einem einzigen Ziel verschrieben: Das bestmögliche Dentalimplantat-System herzustellen – dies ist bis jetzt bestens gelungen. «Dabei setzen wir konsequent auf Schweizer Präzision in der Herstellung, eine rigorose Qualitätsprüfung und auf die enge Zusammenarbeit mit den besten Experten in der Dentalmedizin weltweit», betont der 46-jährige Unternehmer. Daraus resultiert ein einzigartiges Zahnimplantat-System, welches Schweizer Qualität, Einfachheit und ein innovatives Design vereint und auf über 35 Jahren klinischer Erfahrung basiert. «Wir garan-

tieren unseren Kunden die höchste Produktqualität durch den Einsatz moderner Fertigungs- und Messtechnik. Unsere qualifizierten Mitarbeiter, Partner und Lieferanten stellen sicher, dass sämtliche Prozesse unter Einhaltung der regulatorischen Anforderungen kontinuierlich weiterentwickelt werden. Damit gewährleisten wir von der Produktentwicklung bis zum Vertrieb Schweizer Präzision für höchste Ansprüche», betont Marzo.

Wissenschaftliche Erkenntnis als Basis

Das KMU fokussiert sich auf Dentalimplantologie und positioniert sich klar als Experte für Dentalimplantate. Produziert wird im Werk in Grenchen. «Unsere Produkte sind von der Wissenschaft motiviert, nicht von Trends.» Deshalb ist beispielsweise die EVERGUARD Verbindung seit jeher unverändert. «Wir optimieren unsere Produkte weiter, jedoch immer mit wissenschaftlichen Erkenntnissen als Basis.» Ziel ist es, die Lebensqualität der Patientinnen und Patienten ein Leben lang zu verbessern – funktional und ästhetisch. Dafür verfolgt die Thommen Medical seit jeher eine zu 100 Prozent umgesetzte Rückwärtskompatibilität und kann die Implantate somit über die gesamte Lebensdauer mit moderner Prothetik nachversorgen. Der Anwender wählt zu diesem Zweck, ob er den Fall digital oder analog lösen will. Das heisst, unser Zahnersatz mit modernster Technologie ist mit

unserem gesamten Implantat-Portfolio kompatibel. So können wir eine lebenslange Garantie geben – denn nur das Beste ist für die Patienten gut genug! Zum Erfolgsrezept gehört aber auch, dass das Unternehmen neben der Produkte- und Produktionsentwicklung in die Ökologie, die Forschung und die soziale Verantwortung des KMU investiert. «Wir fokussieren uns nie ausschliesslich auf das Produkt, sondern wir entwickeln immer das gesamte Unternehmen weiter. Es ist unsere überzeugte Philosophie, unseren 120 Mitarbeitenden ein gutes, innovatives und spannendes Umfeld zu bieten», hält Marzo fest.

Know-how weltweit vermitteln

Das KMU bietet unter dem Namen «Thommen Medical Education» Ausbildungen auf höchstem Niveau an, durchgeführt von Klinikern, die einerseits führend in ihren Fachgebieten sind, andererseits durch ihre praktische und pragmatische Vorgehensweise direkt anwendbares Wissen weitergeben. Die Teilnehmer erhalten wissenschaftlich fundiertes und praxisorientiertes Wissen, welches sie in ihrer täglichen Arbeit einsetzen können. Wissen, mit welchem nicht nur die klinischen Ergebnisse, sondern auch die intraoperativen, zahntechnischen und organisatorischen Prozesse rund um Zahnimplantate weiter optimiert werden können. «Die Zusammenarbeit mit unseren Experten ist exzellent und wird stetig ausgebaut.

Wir haben mittlerweile ein weltweites Netz von Experten, die die dentalen Fachleute schulen», sagt Marzo. Und er ergänzt: «So ist es uns gelungen, dass international führende Zahnärzte, Zahntechniker und renommierte akademische Institutionen unser Zahnimplantatsystem wählen und mitunter auch Kolleginnen und Kollegen schulen.»

Gerade im Hinblick auf den Fachkräftemangel, ist für Thommen Medical die Aus- und Weiterbildung der eigenen Mitarbeitenden ein wichtiges Thema. «Wir konnten bis jetzt jede Stelle wunschgemäss besetzen. Wie sich dies künftig entwickelt, weiss ich nicht. Umso wichtiger ist es deshalb, dass wir mit vereinten Kräften in die Attraktivität von Ausbildungsplätzen investieren.» Die Grenchner Dental spezialisten unterstützen deshalb mit dem Gewinn des Solothurner Unternehmerpreis von 20000 Franken das Projekt «go tec!», das im Rahmen des neuen Campus Technik in Grenchen Jugendlichen die Technik näherbringen soll.

Nachhaltig wachsen

Die Branche entwickelt sich nach einem Dämpfer im Jahr 2020 sehr gut – grundsätzlich wird von einem Marktwachstum im mittleren einstelligen Prozentbereich ausgegan-

gen. Dazu Marzo: «Im Jahr 2021 konnten wir im Vergleich zum Jahr 2019 ein Wachstum von 19 Prozent verzeichnen, in Zukunft streben wir ein jährliches Wachstum in diesem Bereich an.» Der Schweizer Markt ist für das Unternehmen sehr wichtig. «Wir sind Nummer 2 im Schweizer Markt. Aber es ist klar, dass der hiesige Markt klein ist.» Thommen Medical exportiert 85 Prozent der Produktion – davon 60 Prozent in den europäischen Markt, den Rest in die USA, nach Asien und den mittleren Osten. Das Unternehmen hat weitere Expansionspläne in der Schublade. «Wir verfolgen klar eine Wachstumsstrategie über die nächsten Jahre. Wir wissen aber, was wir uns leisten wollen und können. Dies bedeutet, dass das Wachstum balanciert sein muss.» Und Marzo konkretisiert: «Uns ist wichtig, dass Forschung, Entwicklung und die Weiterentwicklung des Unternehmens immer kongruent und finanziell tragbar sind. Wer zu schnell wächst, kann auch ein solides Fundament gefährden. Das ist nicht unsere Philosophie. Wenn bei uns ein neues Produkt auf den Markt kommt, ist es absolut zuverlässig und ausgereift. Und diese seriöse Entwicklung braucht Zeit.» *Corinne Remund* www.thommenmedical.com

NEUBAU

«Wir investieren in die Zukunft»

Die Thommen Medical AG setzt mit dem Bezug des Neubaus in diesem Frühling in Grenchen einen weiteren wichtigen Meilenstein in seiner Erfolgsgeschichte – genau rechtzeitig zum 20-Jahr-Jubiläum der Firma. Dabei wurden zwölf Millionen Franken in die Zukunft des MedTech-Unternehmens investiert. «Mit dem Neubau in Grenchen verfolgen wir zwei grundlegende Ziele. Im modern konzipierten Ausbildungszentrum ermöglichen wir unseren Kunden neben virtuellen Schulungen den direkten Kontakt mit Meinungsbildnern und Experten. Die Erweiterung des Produktezentrums führt zu einer weiteren Steigerung der Effizienz unserer Herstellung und hält die Qualität unserer Produkte und Leistun-

gen auf hohem Niveau», freut sich CEO Livio Marzo. Thommen Experience Center TEC mit seinen 2700 m² Bruttogeschossfläche ermöglicht die Automatisierung in der Produktion und die Optimierung der Prozesse. Zudem ist es nun möglich, ausgegliederte Geschäftsfelder zu integrieren.

Ökologisch gesehen ist der Neubau ein Vorzeigewerk, sei es mit der grossen Photovoltaikanlage auf dem Dach oder der mit Luftwärmepumpe optimierten Gebäudetechnik. Langfristig ist geplant, über 20 neue Arbeitsplätze zu schaffen, um die Thommen Medical AG weiterhin als starke und fokussierte Partnerin und Expertin für die orale Implantologie zu festigen.

CR

ANZEIGE

SICHERER DENN JE – DER NEUE FUSO CANTER

FUSO – Eine Marke vom Daimler Truck-Konzern

Noch mehr Sicherheit und Komfort: Der neue FUSO Canter besticht durch seine neu gestaltete Kabine, die LED-Scheinwerfer, einen modernen Abbiege-Assistenten sowie den kleinsten Wendekreis seiner Klasse.

FUSO

DER NÄCHSTE JOB IST IMMER DER SCHWIERIGSTE? NICHT FÜR DEN CANTER.

Mehr unter fuso-trucks.ch

READY TO WORK